

Année : M1 2025 2026

Mention : Lettres

Parcours : Master en Alternance : Ecritures créatives, Stratégie et Technique Rédactionnelle avec l'IA (ALTERNANCE)

OBJECTIFS : Former des professionnels de la rédaction et de l'écriture créative en capacité d'appréhender l'évolution des enjeux des métiers de la communication et de la rédaction. Ils sauront s'appuyer sur une culture et des compétences littéraires et linguistiques solides, pour inventer les nouveaux usages de l'IA et être les personnes ressources et expertes de ces nouvelles pratiques de la rédaction et de la production de contenus.

Semestre 1

| UE | EP | CM | TD | Volume Total | Volume UE |
|-------------------------------|---|----|----|---------------|-----------|
| Écritures littéraires 1 | Techniques d'écriture 1 | | 21 | 21 | 42 |
| | Éthique de la littérature : droit, inclusivité, environnement | | 21 | 21 | |
| Création numérique 1 | Écrire avec l'IA 1 : initiation à la génération de contenus | | 28 | 28 | 56 |
| | Principes généraux, les différentes IA, le prompt | | | | |
| | La notion de rôle, la rétroaction, idées alternatives | | | | |
| | Le traitement de l'image | | | | |
| | PAO-Web 1 : les fondamentaux des usages professionnels | | 28 | 28 | |
| | Texte et image | | | | |
| | Wordpress, SEO | | | | |
| Techniques de communication 1 | Codes et pratiques linguistiques 1 | | 21 | 21 | 39 |
| | Anglais professionnel 1 | | 18 | 18 | |
| Gestion de projet 1 | Méthodologie de projet 1 | | 14 | 14 | 24 |
| | Suivi d'alternance 1 | | 3 | 3 | |
| | Forum professionnel 1 | | 7 | 7 | |
| | Projet tutoré 1 | | | 44 | 44 |
| | | | | cours | 161 |
| | | | | proj. tutorés | 44 |
| | | | | total S1 | 205 |

Semestre 2

| UE | EP | CM | TD | Volume Total | Volume UE |
|-------------------------------|--|----|----|---------------|-----------|
| Écritures littéraires 2 | Creative writing 1 | | 21 | 21 | 42 |
| | Écrire à l'heure des réseaux sociaux | | 21 | 21 | |
| Création numérique 2 | Écrire avec l'IA 2 : l'écriture fictionnelle | | 28 | 28 | 56 |
| | Éléments de narratologie, le dialogue (création de fiches-personnages) | | | | |
| | Pastiches et style | | | | |
| | Illustrer le texte fictionnel | | | | |
| | PAO-WEB 2 : approfondissement technique et visuel | | 28 | 28 | |
| | InDesign, Workfkow éditorial, logiciels libres | | | | |
| | Photoshop : l'image et son optimisation, logiciels libres | | | | |
| Techniques de communication 2 | Codes et pratiques linguistiques 2 | | 21 | 21 | 39 |
| | Anglais professionnel 2 | | 18 | 18 | |
| Gestion de projet 2 | Méthodologie de projet 2 | | 14 | 14 | 24 |
| | Suivi d'alternance 2 | | 3 | 3 | |
| | Forum professionnel 2 | | 7 | 7 | |
| | Projet tutoré 2 | | | 49 | 49 |
| | | | | cours | 161 |
| | | | | proj. tutorés | 49 |
| | | | | Total S2 | 210 |

| | |
|-----------------------|-----|
| Total cours | 322 |
| Total projets tutorés | 93 |
| Total formation | 415 |

Programme de formation étudiant en alternance

Année : M1 2025 2026

Mention : Lettres

Parcours : Master en Alternance : Ecritures créatives, Stratégie et Technique Rédactionnelle avec l'IA (ALTERNANCE)

OBJECTIFS : Former des professionnels de la rédaction et de l'écriture créative en capacité d'appréhender l'évolution des enjeux des métiers de la communication et de la rédaction. Ils sauront s'appuyer sur une culture et des compétences littéraires et linguistiques solides, pour inventer les nouveaux usages de l'IA et être les personnes ressources et expertes de ces nouvelles pratiques de la rédaction et de la production de contenus.

| UE | EP | CM | TD | Volume Total | Volume UE |
|-------------------------------|---|----|----|---------------|-----------|
| Écritures littéraires 3 | Techniques d'écriture | | 21 | 21 | 42 |
| | Écosystème de la littérature | | 21 | 21 | |
| Création numérique 3 | Écrire avec l'IA 3 : l'écriture non fictionnelle | | 28 | 28 | 56 |
| | Le discours documentaire | | | | |
| | Le discours journalistique | | | | |
| | Le discours publicitaire (marque et storytelling) | | | | |
| | PAO-Web 3 : développement web et intégration multimédia | | 28 | 28 | |
| | HTML / CSS, bases de l'UX/UI | | | | |
| Techniques de communication 3 | Production audio / vidéo, créer des ePub | | | | 39 |
| | Éloquence : techniques d'argumentation 1 | | 21 | 21 | |
| Gestion de projet 3 | Anglais professionnel 3 | | 18 | 18 | 24 |
| | Méthodologie de projet 3 | | 14 | 14 | |
| | Suivi d'alternance 3 | | 3 | 3 | |
| | Forum professionnel 3 | | 7 | 7 | |
| | Projet tutoré 3 | | | 77 | 77 |
| | | | | cours | 161 |
| | | | | proj. tutorés | 77 |
| | | | | total S3 | 238 |

| Semestre 4 | | | | | |
|-------------------------------|---|----|----|---------------|-----------|
| UE | EP | CM | TD | Volume Total | Volume UE |
| Écritures littéraires 4 | Creative writing 2 | | 21 | 21 | 42 |
| | Formes contemporaines : la littérature hors du livre | | 21 | 21 | |
| Création numérique 4 | Écrire avec l'IA 4 : portfolio de rédaction numérique | | 28 | 28 | 56 |
| | Projet collectif / Projet individuel | | | | |
| | PAO-WEB 4 : projet final multimédia | | 28 | 28 | |
| | Réaliser un projet multimédia, portfolio numérique | | | | |
| | Présentation client d'un projet | | | | |
| Techniques de communication 4 | Éloquence : techniques d'argumentation 2 | | 21 | 21 | 39 |
| | Anglais professionnel 4 | | 18 | 18 | |
| Gestion de projet 4 | Méthodologie de projet 4 | | 14 | 14 | 24 |
| | Suivi d'alternance 4 | | 3 | 3 | |
| | Forum professionnel 4 | | 7 | 7 | |
| | Projet tutoré 4 | | | 63 | 63 |
| | | | | cours | 161 |
| | | | | proj. tutorés | 63 |
| | | | | Total S4 | 224 |

| | |
|---|-----|
| Total cours | 322 |
| Total projets tutorés et projet commanditaire (semaine challenge PAO) | 140 |
| Total formation | 462 |